

MARKETING DIGITAL

Título Obtenido: Técnico(a) Superior en Marketing Digital

1 AÑO DE DURACIÓN



MODALIDAD VIRTUAL

Objetivo de la Carrera

- Formar profesionales en Marketing Digital que desarrollen competencias y habilidades en el ámbito de la comunicación y publicidad.

Competencias y Habilidades

- Responsable de marketing de contenidos, diseñando, ejecutando y evaluando campañas publicitarias planes de marketing digital y comercio electrónico utilizando redes sociales.

- Además crea contenido digital publicitario aplicando herramientas de marketing digital para la realización de contenidos comunicacionales, elaborando presupuestos para la implementación de planes de marketing incluyendo pauta publicitario en redes sociales y a través de actores del marketing digital como influencers para cumplir con los objetivos de marketing de la empresa.

Mercado Laboral

- El Técnico(a) en Marketing Digital podrá desarrollar, al 100%, estrategias diversas en el desarrollo de campañas de publicidad, investigación de mercados, análisis y ventas.
- Además tendrá la capacidad de ser Planner en medios digitales, agencias de publicidad y agencias de relaciones públicas.



Perfil de Egreso

- Un profesional con conocimientos técnicos en Marketing Digital podrá diseñar, ejecutar y evaluar campañas publicitarias utilizando todas las redes sociales mediante planes de marketing digital enfocado a contenidos comunicacionales para todo público.
- El Técnico puede desempeñarse profesionalmente como responsable de las áreas de marketing, comunicación y publicidad en redes.

MALLA CURRICULAR TECNICATURA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL

NIVEL

MATERIAS

1

Fundamentos y tendencias de Marketing Digital

Desarrollo del lenguaje y del pensamiento

Diseño de marcas y páginas web

Publicidad Digital

Estrategias de Marketing Digital

Vinculación con la Sociedad

2

Marketing en Buscadores

Comunicación e Influencia Digital

Social Media y Community Management

Comercio Digital

Desarrollo del Trabajo de Titulación

Prácticas Pre Profesionales



Unidad **Básica**



Unidad **Profesional**



Unidad de **Integración Curricular**